



# Quelles sont les différentes métriques de l'auteur, l'article et la revue ?



Nadine Iskander  
Conseillère de Recherche

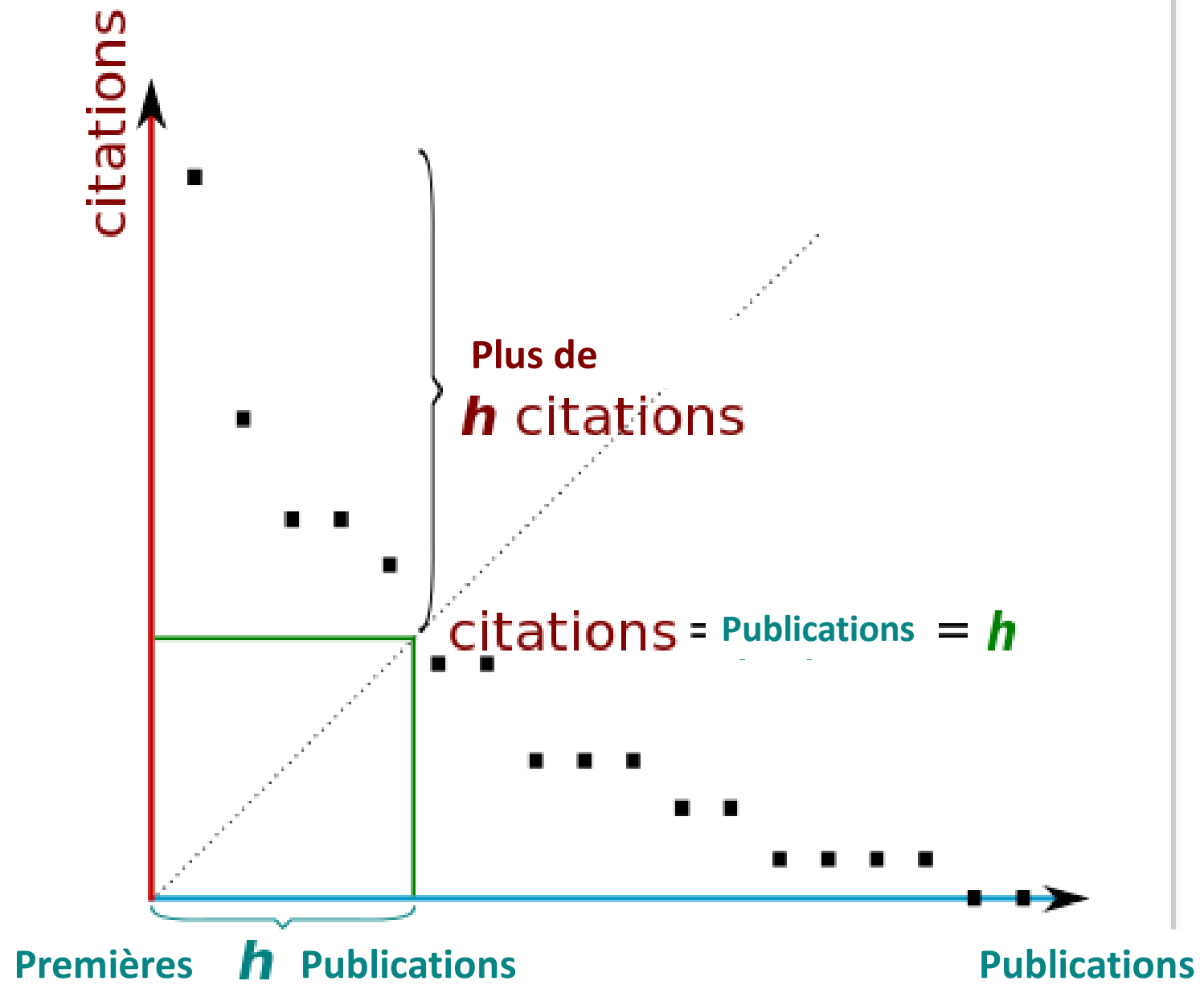
# Les métriques de la revue “X”

(par exemple, pour l’année 2018)

CiteScore	Impact Factor	SNIP (Source Normalized Impact per Paper)	SJR (SCImago Journal Rank)
Citations 2018 / publications 2017-2016-2015	Citations 2018 / publications 2017-2016	Citations* 2018 / publications 2017-2016-2015	Citations* 2018 / publications 2017-2016-2015
		Normalise la source des citations	<b>Métrique de Prestige:</b> les citations sont différenciées d’après le classement de la revue qui a cité.
		<ul style="list-style-type: none"><li>- Listes de références de ces revues sont extraits.</li><li>- Combien de fois ont-ells cité la revue X?</li><li>- Nb de citations/nb de publications = au moins 1</li><li>- si c’est &gt;1, le SNIP diminue (&lt; CiteScore)</li></ul>	Les citations d’une revue d’un <b>classement</b> avancé va augmenter le score de SJR et vice-versa.

# Les métriques de l'auteur

Nb de publications	Nb de citations	Index-h
Nb de publications publiées par l'auteur.	Nb de citations recues par les publications de l'auteur.	Pour mesurer la productivité et l'impact des citations des publications de l'auteur. Comment? L'indice h est défini comme la valeur maximale de h telle que l'auteur a publié h articles qui ont chacun été cités au moins h fois.



# Les métriques de l'article

Nb de citations	FWCI (Field Weighted Citation Impact)	Citation Benchmarking	Métriques PlumX
Nb de citations recues par l'article.	Compare les citations recus par un article à des autres article dans le même domaine.	Exemple: un article a une Citation Benchmarking de "88 <sup>th</sup> percentile"	- Pour mesurer l'impact social
Nombreuses? Peu de citations? Comment évaluer?	La moyenne est 1 Donc un FWCI <1 veut dire que cet article est moins cite que l'attendu (la moyenne) Un FWC >1 veut dire que cet article est plus cite que la moyenne.	Ca veut dire que en comparant les citations de l'article avec celles des articles moyens, les citations recues sont dans les top 12%.	- Reseaux sociaux: Facebook , Twitter, ...etc - Média - Blogs



**Elsevier Community**



*merci*